浅谈互联网时代下的广播电视媒体融合发展

摘　要：伴随着经济的发展和进步，我国的科学技术水平也有了很大的提升，互联网时代下各种各样的信息通过多种传播媒介在人们的生活中传播越来越广泛，在这样的发展形势下，广播电视的受众群体减少，广播电视面临着巨大的发展危机。互联网技术在人们的生活中越来越重要，在生活的各个领域中都体现了互联网所带来的深远的影响。互联网技术的发展给普通民众提供了表达自己意见和看法的方式。在互联网的影响下，广播电视媒体的发展呈现出新的发展形势，面临着新的机遇和挑战，需要积极适应时代的发展趋势。本文主要就当前互联网发展下的广播电视媒体发展过程中的特点进行分析，并根据广播电视媒体在互联网时代面临的问题，提出如何改进广播电视媒体工作，促进互联网时代的广播电视媒体工作的发展。

关键词：互联网时代；广播电视媒体发展；媒体融合发展
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）05-056-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.011

文 / 李翠玲

互联网的发展和进步是当今时代最显著的特征，互联网的出现给普通社会大众的生活带来了极大的变化，丰富了民众的生活和娱乐方式，民众可以从网络中获取新闻和讯息等，实时关注新闻事件发生发展的走向，关注社会中的热点事件。广播电视媒体作为传统的传播媒介在信息传播中具有重要作用，广播电视媒体对于民众的生活影响很大，对于社会风气和舆论导向有积极的引导作用。

1. 互联网时代下的广播电视发展状况

互联网时代下，由于新媒体的迅速发展，对于广播电视媒体有很大的冲击和影响，但同时对于广播电视媒体来说也是巨大的发展机会，广播电视媒体面临着巨大的发展机遇，有更多的渠道和方式可以进行宣传，对社会民众的生活有很大影响，互联网的发展有利于广播电视媒体对外形象的提升。同时，广播电视媒体的发展过程中也面临巨大的挑战。当前，广播电视媒体工作的开展过程中有很多新问题，互联网技术在广播电视媒体工作过程中的应用逐渐增多，但是存在广播电视媒体工作者忽视互联网技术在工作的重要作用，对于互联网技术的广泛应用重视程度不足，影响了广播电视媒体工作的质量。而且互联网技术的发展给普通社会大众的生活带来了各种各样的信息和知识，这些信息丰富了民众的生活，是民众茶余饭后的谈资，但是也存在一些不良信息，可能对社会大众的日常行为和思想造成误导，影响社会风气和舆论导向，在这种情况下，需要广播电视媒体积极引导社会风气，传播真实、健康的新闻信息。广播电视媒体需要积极适应互联网时代的发展要求，借鉴和学习新媒体的发展经验为我所用，创造一条适合广播电视媒体发展的道路。

2. 互联网对广播电视媒体的影响

2.1 广播电视媒体的信息传播速度加快

广播电视媒体的信息传播速度加快，互联网时代对于信息传播的速度和质量的要求越来越高，社会大众也需要及时获取各种各样的信息，信息的传播流动速度加快，民众在社会交往的过程中不断地交换各种信息，这就使广播电视媒体也需要适应互联网时代的发展需求。广播电视媒体作为传统的信息传播媒介，出现的时间比较早，受众群体相对比较多，但是在信息传播速度上明显落后于新媒体的传播方式，对于信息的传播速度较慢。所以，互联网时代的信息传播流动速度的加快对广播电视媒体来说既是机遇，同时也是一种挑战，广播电视媒体需要积极适应时代的发展趋势，在信息传播中用最快捷、最专业的方式进行运作，促进广播电视媒体的转型升级，适应时代的发展需求。

2.2 广播电视媒体的工作者工作理念改变

广播电视媒体的工作者在互联网时代的影响下工作理念正在不断改变，对于互联网在信息传播中的应用重视程度提升。互联网技术不发达的时期，广播电视媒体的发展方式比较单一，向民众传达信息的渠道比较闭塞，形式和内容相对呆板，传播的范围比较小，社会大众所接收到的信息内容十分有限，而且需要在固定的时间段收看相关的广播电视节目，限制度比较高，无法提高社会大众对于广播电视媒体的兴趣。在互联网时代，为改善以往发展中的问题，广播电视媒体工作者需要积极转变自身的理念，在工作中有更多的主动性和积极性，在工作过程中了解民众的需求，并借助互联网技术进行多途径、宽领域的宣传，使广播电视媒体信息的传播的范围更加广阔，民众能够随时随地了解到更多的社会信息，不受时间和空间的限制，促进广播电视媒体的发展。

2.3 互联网对广播电视发展的冲击

互联网时代，出现了很多新兴的传播媒体，这些媒体的出现对于广播电视媒体来说是一种冲击和挑战，新

型传播媒体的发展和进步是新时代的巨大改变，成为信息传播的重要媒介，给普通社会大众的生活带来了极大的变化，社会大众获取新闻和讯息的渠道变得越来越广阔，也越来越便捷，足不出户就可以知道所有发生的新鲜事。在这种情况下，广播电视媒体由于播放方式、播放时间等弊端对于社会大众的吸引力越来越小，尤其是年青一代在信息和新闻的获取中更多的是通过新媒体的方式，对于传统广播电视媒体获取信息的方式应用的越来越少，广播电视媒体行业的发展受到很大的冲击，需要积极推进组织的转型，使广播电视媒体行业能够有更多元的方式来吸引社会大众，应对新型传播媒介的挑战，促进自身的发展。

3. 互联网时代下的广播电视媒体融合发展中的问题

3.1 广播电视媒体的内容比较单一

广播电视在信息的传递过程中是单一向的传播方式，而且相对于新媒体来说信息的内容相对简单。随着时代的发展和进步，社会大众的文化需求呈现出越来越多样化的发展趋势，对于信息的要求也越来越多样化。我国广播电视媒体的发展过程中，广播电视媒体的内容比较单调，偏向于政治和时事新闻的介绍，对于普通大众的多样化需求的重视度不足，尤其是年轻人的需求。在广播电视媒体的发展过程中需要提高对于民众需求的重视程度，满足民众需要，同时也应该根据民众的不同需求进行有针对性的节目设置，引发社会大众对于广播电视媒体新闻的认同感，提升社会大众对于广播电视媒体的关注度，使广播电视媒体的发展顺应互联网时代的需求。

3.2 广播电视与互联网的融合较差

广播电视媒体的发展过程中与互联网的融合度比较差，广播电视媒体的信息传播过程中信息是单向传递，与受众群体之间没有交流，而且广播电视节目的播出形式有时间限制，不具备点播的功能，所以需要借助互联网改善广播电视媒体发展中的弊端和问题，但是由于一些节目的限制，在互联网上并不能实时观看或者是后续点播，广播电视媒体与互联网的融合度相对较差，需要不断进行媒体融合，适应发展要求。

3.3 缺少专业的广播电视媒体融合人才

广播电视媒体融合过程中需要工作人员熟练掌握广播电视媒体的工作要求和工作特征，在日常的工作中可以熟练运用媒体融合的方法和技术，改善广播电视媒体的发展状况。在广播电视媒体的融合中，工作人员往往对于如何进行媒体融合的方式和方法掌握的不娴熟，工作积极性不高，不符合当今时代的发展需求，会对广播电视媒体的融合工作产生阻碍。而且传统广播电视媒体的发展中缺乏对于广播电视媒体融合人才的培训，只着眼于当前的发展情况，导致广播电视媒体融合的过程中出现很多问题，不利于在激烈的竞争中取得优势，获得发展。

4. 互联网时代下的广播电视媒体融合发展的方向

4.1 提高广播电视的创新性

提高广播电视的创新性需要积极提高广播电视节目的质量，丰富广播电视节目的内容，吸引更多的社会大众的关注。可以利用互联网技术建立广播电视媒体讨论平台，社会大众对于互联网技术越来越依赖，所以广播电视媒体工作的开展也应该符合民众的期待和要求，可以利用互联网建立广播电视工作者与民众的即时性沟通平台，了解民众的切实需求，给予社会大众正确的引导，同时社会大众也可以通过平台与工作人员进行在线沟通和交流，了解并对广播电视媒体的发展提出意见和建议，推动广播电视媒体融合工作的顺利进行，使社会大众对于广播电视媒体有更高的认可和支持。

4.2 满足用户的多样化需求

广播电视媒体的发展过程中可以积极通过互联网技术掌握社会大众的思想动态，丰富与民众间交流的方式和手段，了解民众对于广播电视节目的需要，满足社会大众的多样化需求，提高社会大众对于广播电视工作的支持，减少不良信息的传播。新媒体技术的应用使广播电视媒体工作变得更加生动，而且宣传的渠道也更加广阔，广播电视工作者可以更好地收集到民众喜好的信息，在广播电视节目的改良中更有针对性，使社会大众对广播电视媒体有更深刻的认识和理解，有自己的独特见解，通过广播电视媒体了解到更多的信息。

结语

互联网时代下新媒体的出现和迅速发展对广播电视媒体新闻工作提出了新的挑战，需要广播电视媒体创新工作方式，更好地了解社会大众的需求，在广播电视媒体的发展过程中提供有效的信息服务，适应互联网时代的发展，发挥广播电视媒体新闻工作对社会大众的积极影响，塑造良好的社会风气。媒

参考文献

[1] 王芳菲．基于互联网思维下的广播电视媒体融合发展探究[J]. 新闻研究导刊，2017（23）：72，74.
[2]. 国家新闻出版广电总局．新闻发言人就关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见答记者问 [J]. 今传媒，2017（07）：82.
[3] 张超．媒体融合视阈下传统广播电视发展路径的探索性研究 [J]. 中国广播，2016（05）：40-42.
[4] 刘琼．突围前行　融合创新——广播电视如何与新兴媒体融合发展的思考 [J]. 声屏世界，2014（12）：60-62.
[5] 柯岚．在媒体融合发展中提升全媒体传播力——以厦门广播电视听众观众节为例 [J]. 新闻传播，2014（15）：74.
[6] 于英波，王伟杰．广播电视与互联网融合发展分析——以山东网络广播电视台发展为例 [J]. 现代视听，2014（09）：69-71.

（作者单位：朔州广播电视台）